

Generelle Immobilien-Auswahl-Kriterien für KFC Deutschland

1. Freistehende Restaurants

Grundstücksgröße	2.500 – 3.000 qm absolutes Minimum: 2.000 qm
Bevölkerung	Minimum 150.000 im Umkreis von 10 min Fahrtzeit
Verkehr	Minimum 25.000 Autos pro Tag mit direkter Abbiegemöglichkeit auf das Grundstück
Frequenzbringer	Einzelhandelskonglomeration von ca. 20.000 m ² Verkaufsfläche oder einzelner großflächiger Einzelhandel mit 30.000 m ² Verkaufsfläche
Zufahrt	direkte Zufahrt von der Hauptstraße
Parkplätze	ca. 35 Stellplätze
Sichtbarkeit	sichtbar aus 150 m Entfernung
Exponierte Lage im Gewerbegebiet	vergleichbar mit (McDonald's, BK)

2. Innenstadt-Restaurants

Größe	300 bis 500 qm ebenerdig oder mind. 200 qm als Antritt für das Erdgeschoß und Restfläche im Obergeschoß
Frontseite	mindestens 7 m breit oder Ecklage
Frequenz	Minimum 35.000 Fußgänger pro Tag
Frequenzbringer	Nähe Kinos, Gastronomie für das Abendgeschäft
Zugang	direkt von der Hauptstraße
Sichtbarkeit	sichtbar aus 30 m Entfernung
Exponierte Lage in der Einkaufszone	Top 1A Lage
Gebiete/Städte	Berlin, Hamburg, Hannover, Düsseldorf, Köln-Bonn, Frankfurt, Stuttgart, München, Nürnberg, Heidelberg

3. Foodcourts

Größe/Lage	ab 80 m ² in Shopping Malls, Flughäfen, Bahnhöfen
------------	--

Kentucky Fried Chicken (Great Britain) Limited German Branch
 Wanheimer Str. 49
 40472 Düsseldorf
 Tel: 0211-4222-0
 Fax: 0211-4222-1087
 Gabriele Krüger: Tel: 0211-4222-2618